

Зайцева А.В. (Научный руководитель – Богомаз С.Л., канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

СОДЕРЖАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Проблемы семьи как базовой ячейки общества и семейно-брачных отношений всегда находились в сфере интересов социальных наук. В процессе исторического развития отношения семьи и общества, семьи и личности постоянно изменялись под воздействием господствующего в данном обществе способа производства, образа жизни, общественных отношений, системы ценностей, а семейные ценности были направлены на удовлетворение потребностей государства, развитие и совершенствование общественных отношений. Семейные ценности посредством традиций передаются новым поколениям как модель поведения в семье и обществе.

По мере развития и усложнения социальной жизни, на рубеже XIX и XX столетий, в момент разразившегося общего кризиса европейской культуры, стали очевидными признаки кризисного состояния семьи. Семья перестает быть основным способом включения молодого поколения в культурную традицию. Серьезной трансформации подверглись семейные ценности практически во всех брачно-семейных сферах. Сегодня в белорусском обществе наблюдается рост тенденции разводов. Так, в 2016 году расторгнуто почти 27,6% тысяч браков, что по сравнению с 2015 годом – увеличилось на 12%. Развод сам по себе является традиционным предметом исследования как отечественных, так и зарубежных ученых. В таком контексте проблемы формирования семейных ценностей старшеклассников представляют собой интерес для изучения, что обуславливает актуальность нашего исследования.

Материал и методы. При изучении ценностных ориентаций учащихся старшего школьного возраста применена методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича – тест личности, направленный на изучение ценностно-мотивационной сферы человека. При анализе полученных ранжировок-ценностей, экспериментатор обращает внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Выборка: в исследовании принимало участие 46 респондентов в возрасте 15-17 лет, из них 21 девушка, 25 юношей.

Результаты и их обсуждение. Результаты диагностики по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича представлены в таблицах 1 и 2. В таблице 1 представлена иерархия терминальных ценностей.

Таблица 1 – Результаты исследования ценностных ориентаций по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные ценности)

Номер п/п	Список А (терминальные ценности):	% выбора
1	– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	2
2	– жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	2
3	– здоровье (физическое и психическое);	20
4	– интересная работа;	10

5	– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	1
6	– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	9
7	– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	20
8	– наличие хороших и верных друзей;	3
9	– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	1
10	– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	1
11	– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	2
12	– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	2
13	– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	5
14	– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	2
15	– счастливая семейная жизнь;	15
16	– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	1
17	– творчество (возможность творческой деятельности);	2
18	– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	2

Таблица 2 – Результаты исследования ценностных ориентаций по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (инструментальные ценности)

Номер п/п	Список Б (инструментальные ценности):	% выбора
1	– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	2
2	– воспитанность (хорошие манеры);	4
3	– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	12
4	– жизнерадостность (чувство юмора);	5
5	– исполнительность (дисциплинированность);	5
6	– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	10
7	– непримиримость к недостаткам в себе и других;	8
8	– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	10
9	– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	5
10	– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	2
11	– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	3
12	– смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;	5
13	– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	10

14	– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	5
15	– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	5
16	– честность (правдивость, искренность);	2
17	– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	3
18	– чуткость (заботливость).	5

Среди инструментальных ценностей преобладающее количество респондентов выбрали следующие: высокие запросы (12%), независимость (способность действовать самостоятельно, решительно) – 10%, образованность – 10%, твердая воля – 10%. Среди данной группы ценностей наименьшее количество в процентном соотношении (2%) получили следующие: аккуратность, рационализм, честность; 3%: самоконтроль, эффективность в делах.

Закключение. Таким образом, у лиц старшего школьного возраста (на основании данных исследования) преобладают высокие запросы, образованность, твердая воля. Из иерархии терминальных ценностей, респонденты предпочли более всего следующие: активная деятельная жизнь – 15%, здоровье – 20 %, материально обеспеченная жизнь – 20%, интересная работа (10%). В наиболее низком положении оказались ценности: жизненная мудрость (2%), продуктивная жизнь (2%), развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование) – 2 %, творчество, уверенность в себе также набрали лишь по 2 %. Такие ценности, как счастье других, познание, общественное призвание, красота природы и искусства набрали по 1%. Результаты исследования показали, что ценность «счастливая семейная жизнь» занимает не высокий ранг в структуре ценностей учащихся старшего школьного возраста, что говорит о недостаточной результативности проводимой работы в школе по формированию семейных ценностей старшеклассников.

Список использованной литературы:

1. Психология. В 3-х книгах. Кн. 3. Психодиагностика/Р.С. Немов. – 4-е изд. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2008. – 631 с.
2. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2005. – 490 с.

Зайченко Т.Ю. (Научный руководитель – Абрамова Л.Н., канд. психол. наук, доцент)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ВЛИЯНИЕ ЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В психологической науке интерес исследователей сохраняется к изучению защитных механизмов личности. Проблематикой психологических механизмов защиты занимались такие ученые как З. Фрейд, А. Валлентайн, Р. Плутчик, Х. Келлерман, Х. Конте, Ф.Е. Василюк, Б.Ф. Ломов и другие.

Актуальность исследования психологических защитных механизмов и межличностных отношений в юношеском возрасте объясняется тем, что именно в этот